

ZORGPUNT, nu met een sterke profilering naar elke zorgbehoevende.

Zorgpunt is opgestart in 2013 met een sterk concept om elke zorgbehoevende in het thuiszorgtraject met de verhuur en verkoop van kwaliteitsvolle thuiszorgmaterialen te helpen. Vandaag is Zorgpunt uitgegroeid tot een netwerk van ruim 100 apothekers in Vlaanderen, en een webshop-platform op <https://www.zorgpunt.eu/>. Maar Vlaanderen weet nog te weinig dat Zorgpunt bestaat en waar het voor staat.

Om dit unieke concept op de kaart te zetten in Vlaanderen heeft Be-One Communication een rebranding doorgevoerd voor Zorgpunt die sprekender en duidelijker is, en die hun filosofie beter vorm geeft. Het nieuwe logo wordt ondersteund door een niet mis te verstane baseline: 'Thuiszorgmateriaal. Ons vak, uw comfort.'

Be-One Communication heeft de Brand Identity strategie en het merkconcept uitgewerkt in logo, baseline, folders, gevelstickers... De Zorgpunt apotheken krijgen nu een make-over, de website is gerestyled en gebruiksvriendelijker, en via digitale communicatie zal in de komende periode aan de positionerende naambekendheid gewerkt worden. Zorgpunt staat er voor elke zorgbehoevende, en dat zal je merken.

Over Zorgpunt

Thuisverpleegkundigen, sociale verpleegkundigen, artsen, kinesisten, apothekers, ... allemaal streven zij voortdurend om snel, efficiënt en kwalitatief zorgen aan de patiënten te bieden. De vergrijzing van de bevolking, de korte ziekenhuisverblijven en de wens van de zorgbehoevenden om in een vertrouwde omgeving te verblijven maken dat er heel veel mensen thuis willen en moeten verzorgd worden.

Daarnaast is thuiszorg maatwerk. Vaak vraagt dit heel wat zoekwerk van de familie in samenspraak met de zorgverstrekkers.

Uit die ervaring is Zorgpunt opgestart in 2013.

Vandaag is Zorgpunt CVBA uitgegroeid tot een netwerk van ruim 100 zelfstandige apothekers in Vlaanderen, verankerd met thuiszorgverplegers waarin kwaliteitsvolle thuiszorg voor de patiënt centraal staat. Hier geen klassieke thuiszorgwinkel: alles vertrekt vanuit de Zorgpunt apotheken en thuiszorgverplegers die op Zorgpunt beroep doen. Zij kennen de patiënt het beste, zijn makkelijk bereikbaar, professioneel, ze verlenen persoonlijk en discreet advies, dat is de kracht van Zorgpunt.

In bijlage:

- logo en baseline
- folder, raamsticker
- <https://www.zorgpunt.eu/>

PERSBERICHT



Credits:

Zorgpunt Dominique Blanckaert, Coordinator

Be-One Communication

- Robert Hurkmans, Strategic and Managing Director
- Christina Lemahieu Marketing Director
- Gunther Thielens Concept Creative
- Alexandra De Vos Senior Creative
- Bruno Musyck Digital & Social Director

Contact:

Zorgpunt

Dominique Blanckaert, Dominique@zorgpunt.eu, +32 471 21 15 17

Be-One Communication

Christina Lemahieu, christina@be-one.net, +32 476 47 38 56



zorgpunt

Thuiszorgmateriaal. Ons vak, uw comfort.

